2014-2020年中国信息安全市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国信息安全市场调研与投资前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201409/111646.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最近几年,信息安全产业在政府引导、企业参与和用户认可的良性循环中稳步成长,本土企业实力逐步加强。同时,随着云计算、物联网等新技术新应用的快速发展,面向云计算的应用安全、移动安全,特别是移动终端安全需求增长成为产业新亮点。

随着国家在科技专项上的支持加大、用户需求扩大、企业产品逐步成熟和不断创新,信息安全产业依然处在快速成长阶段,2013年信息安全产品规模将达到159.2亿元,比2012年增长21.68%。信息安全产品主要包括以硬件为主的信息安全产品及解决方案、以软件为主的信息安全产品及解决方案以及安全服务。2012年信息安全硬件所占比例有所下降,但仍然占据最大比例,达到53.8%,信息安全软件和安全服务的比例分别为38.2%和8.0%。在市场需求方面,信息安全产品行业需求突出,政府、电信、银行、能源、军队等仍然是信息安全企业关注的重点行业,证券、交通、教育、制造等新兴市场需求强劲,为信息安全产品市场注入了新的活力。中小型企业市场及二、三级城市市场都呈现出蓬勃的生命力。防火墙仍然是最大的细分产品市场,2013年防火墙/VPN市场规模为47.9亿元,占安全市场24.67%的份额。

在市场需求趋势方面,信息安全最大的特点就是"问题就是机会",目前全球网络威胁有增无减,网络罪犯愈发趋于专业化,目的愈发商业化,行为愈发组织化,手段愈发多样化,背后的黑色产业链获利能力大幅提高,互联网的无国界性使得全球各国用户都避之不及,造成的损失也随着范围的扩散而快速增多。面对严峻的安全形势,信息安全成了人们的迫切需求,政府、用户、厂商等各方对信息安全重视度逐渐提高。

随着我国信息化程度的提高,客户对于网络安全的需求不断提高,网络安全行业需求将进一步趋于成熟,证券、交通、教育等新兴市场信息安全需求还将大幅度的上升。尤其是近年来,各类网络威胁造成的损害不断增强,带动了市场对信息安全产品和服务需求的持续增长;另外,政府重视和政策扶持也不断推动我国信息安全产业的快速发展。未来3年,产业发展的驱动力仍然强劲,政府高度重视信息安全、用户法规遵从要求越来越高、企业实力逐步增强、产品更具自主创新性并且更加多元化。2015年,中国信息安全产品市场规模将达到293.5亿元。

随着信息技术的广泛应用,国际上围绕信息资源和互联网发展主控权的争夺愈演愈烈,发达国家争相出台网络空间发展战略,给我国信息安全产业带来挑战,迫切需要技术、产品和服务模式创新,提高信息安全防护支撑能力。从市场竞争态势看,国内外信息安全企业之间、大型IT企业与信息安全企业之间的并购不断加速,并采用捆绑销售策略占领市场空间,对国内信息安全企业发展带来了较大的市场压力。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商

务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息协会信息安全专业委员会、中国计算机 学会计算机安全专业委员会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的 大量资料,对我国信息安全及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、 发展趋势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国信息安全行业发展状况和特点, 以及中国信息安全行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的信息安全行业发 展态势作了详细分析,并对信息安全行业进行了趋向研判,是信息安全经营、开发企业、服 务、投资机构等单位准确了解目前信息安全业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得 的精品。

报告目录

- 第一部分 信息安全产业环境透视
- 第一章信息安全行业发展综述1
- 第一节信息安全行业概念1
- 一、信息安全的定义1
- 二、信息安全的属性1
- 三、信息安全的原则2
- 第二节信息安全行业分类5
- 一、安全硬件5
- 二、安全软件6
- 三、安全服务7
- 第三节信息安全行业特性8
- 一、行业的经营模式8
- 二、行业周期性、季节性特点8
- 三、行业区域性特点9

第四节 最近3-5年中国信息安全行业经济指标分析 10

- 一、赢利性10
- 二、成长速度10
- 三、附加值的提升空间 11
- 四、进入壁垒/退出机制13
- 五、风险性15
- 六、行业周期22
- 七、竞争激烈程度指标23
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 23

第五节 信息安全行业产业链分析 24

- 一、信息安全行业产业链简介24
- 二、信息安全行业上游产业分析 24
- 三、信息安全行业下游产业分析 29
- 第二章 信息安全行业市场环境及影响分析 31
- 第一节信息安全行业政治法律环境(P)31
- 一、行业管理体制分析31
- 二、行业主要法律法规32
- 三、信息安全行业标准49
- 四、行业相关发展规划 78
- 五、政策环境对行业的影响 102
- 第二节行业经济环境分析(E) 104
- 一、宏观经济形势分析 104
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 152
- 第三节行业社会环境分析(S) 160
- 一、信息安全产业社会环境 160
- 二、社会环境对行业的影响 168
- 第四节行业技术环境分析(T) 168
- 一、信息安全技术分析 168
- 二、信息安全技术发展水平 176
- 三、行业主要技术发展趋势 177
- 四、技术环境对行业的影响 181
- 第三章 国际信息安全行业发展分析及经验借鉴 184
- 第一节 全球信息安全市场总体情况分析 184
- 一、全球信息安全行业的发展历程 184
- 二、全球信息安全市场结构 184
- 三、全球信息安全市场规模 185
- 四、全球信息安全行业竞争格局 185
- 五、2014-2020年全球信息安全市场发展趋势 186
- 第二节全球主要国家(地区)市场分析190
- 一、欧洲 190
- 二、美国 199

三、日本 203

第三节 全球主要信息安全企业发展分析 203

- 一、美国Symantec公司 203
- 二、美国McAfee公司 205
- 三、美国RSA公司 207
- 四、美国Fortine公司 211
- 五、美国CiscoSystems公司 213
- 六、俄罗斯Kaspersky公司 216
- 第二部分 信息安全行业深度分析
- 第四章 我国信息安全行业运行现状分析 218
- 第一节 我国信息安全行业发展状况分析 218
- 一、我国信息安全行业发展阶段 218
- 二、我国信息安全行业发展总体概况 218
- 三、我国信息安全行业发展特点分析 221
- 四、我国信息安全行业商业模式分析 222
- 第二节 2013年信息安全行业发展现状 225
- 一、2013年我国信息安全行业市场规模 225
- 二、2013年我国信息安全行业发展分析 225
- 三、2013年中国信息安全企业发展分析228
- 第三节 2013年信息安全市场情况分析 228
- 一、2013年中国信息安全市场总体概况 228
- 二、2013年中国信息安全产品市场发展分析230
- 第四节 我国信息安全市场价格走势分析 232
- 一、信息安全市场定价机制组成 232
- 二、信息安全市场价格影响因素 233
- 三、2014-2020年信息安全产品价格走势预测 233
- 第五章 我国信息安全市场供需形势分析 234
- 第一节 信息安全行业市场规模分析 234
- 一、信息安全市场规模分析 234
- 二、信息安全产品结构 234
- 三、信息安全区域结构 236
- 四、信息安全垂直结构 237

- 五、信息安全平行结构 239
- 第二节 信息安全行业威胁分析 240
- 一、安全漏洞市场监测分析 240
- 二、病毒市场监测分析 245
- 第三节 信息安全行业市场需求分析 245
- 一、信息安全行业平行市场需求分析 245
- 二、信息安全行业垂直市场需求分析 248
- 三、信息安全行业不同领域需求分析 250
- 第六章 信息安全行业出口结构及面临的机遇与挑战 255
- 第一节 信息安全行业出口市场分析 255
- 一、信息安全行业出口综述 255
- 二、信息安全行业出口市场分析 255
- 第二节中国信息安全出口面临的挑战及对策 256
- 一、中国信息安全出口面临的挑战 256
- 二、中国信息安全行业未来出口展望 257
- 三、中国信息安全产品出口对策 257
- 第七章 我国信息安全细分市场分析及预测 269
- 第一节中国信息安全行业细分市场结构分析 269
- 一、信息安全行业产品结构特征分析 269
- 二、信息安全行业产品需求特征分析 271
- 第二节 信息安全硬件市场分析预测 272
- 一、信息安全硬件市场规模分析 272
- 二、信息安全硬件市场结构分析 273
- 三、防火墙/VPN市场分析预测 273
- 四、IDS/IPS市场分析预测 274
- 五、UTM市场分析预测 275
- 第三节 信息安全软件市场分析预测 275
- 一、信息安全软件市场规模分析 275
- 二、信息安全软件市场结构分析 275
- 三、WEB业务安全产品市场分析预测 276
- 四、安全管理平台市场分析预测 278
- 五、终端安全管理市场分析预测 280

第四节 信息安全服务市场分析预测 281

- 一、安全服务市场现状 281
- 二、安全服务市场规模 284
- 三、安全服务市场格局 284
- 四、安全服务市场前景 287
- 第八章 我国信息安全行业营销趋势及策略分析 288
- 第一节 信息安全行业销售渠道分析 288
- 一、营销分析与营销模式推荐288
- 二、信息安全营销环境分析与评价 291
- 三、销售渠道存在的主要问题 295
- 四、营销渠道发展趋势与策略 297
- 第二节 信息安全行业营销策略分析 298
- 一、中国信息安全营销概况 298
- 二、信息安全营销策略探讨 299
- 第三节 信息安全营销的发展趋势 304
- 一、未来信息安全市场营销的出路 304
- 二、中国信息安全营销的趋势预测 305
- 第九章 信息安全行业区域市场分析 307
- 第一节 北京市信息安全行业发展分析 307
- 一、北京市信息安全行业配套政策 307
- 二、北京市信息安全行业发展现状 308
- 第二节 上海市信息安全行业发展分析 309
- 一、上海市信息安全行业配套政策 309
- 二、上海市信息安全行业发展现状 312
- 第三节广东省信息安全行业发展分析 314
- 一、广东省信息安全行业配套政策 314
- 二、广东省信息安全行业发展现状 315
- 第四节 浙江省信息安全行业发展分析 316
- 第五节 四川省信息安全行业发展分析 317
- 一、四川省信息安全行业配套政策 317
- 二、四川省信息安全行业发展现状 319
- 第十章 2014-2020年信息安全行业竞争形势及策略 323

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 323
- 一、信息安全行业竞争结构分析 323
- 二、信息安全行业企业间竞争格局分析 324
- 三、信息安全行业集中度分析 324
- 四、信息安全行业SWOT分析 324
- 第二节中国信息安全行业竞争格局综述 326
- 一、信息安全行业竞争概况 326
- 二、中国信息安全行业竞争力分析 327
- 三、中国信息安全产品竞争力优势分析 327
- 第三节 2013年信息安全行业竞争格局分析 328
- 一、2013年国内外信息安全竞争分析328
- 二、2013年我国信息安全市场竞争分析 329
- 三、2013年我国信息安全市场集中度分析329
- 四、2013年国内主要信息安全企业动向330
- 第四节 信息安全市场竞争策略分析 332
- 第三部分 信息安全行业竞争对手分析
- 第十一章 2014-2020年信息安全行业领先企业经营形势分析 334
- 第一节中国信息安全企业总体发展状况分析 334
- 一、信息安全产业企业情况概述 334
- 二、信息安全产业企业资产情况 334
- 三、信息安全产业资本市场情况 335
- 四、信息安全产业的技术情况 336
- 第二节中国领先信息安全企业经营形势分析 337
- 一、北京启明星辰信息技术股份有限公司 337
- 二、厦门市美亚柏科信息股份有限公司 340
- 三、国民技术股份有限公司343
- 四、卫士通信息产业股份有限公司346
- 五、航天信息股份有限公司349
- 六、网神信息技术(北京)股份有限公司352
- 七、北京北信源软件股份有限公司357
- 八、北京瑞星信息技术有限公司 360
- 九、北京天融信科技有限公司364

- 十、北京亿赛通科技发展有限责任公司369
- 十一、杭州华途软件有限公司372
- 十二、趋势科技(中国)有限公司375
- 十三、吉大正元信息技术股份有限公司 378
- 十四、任子行网络技术股份有限公司380
- 十五、杭州安恒信息技术有限公司 383
- 十六、深圳市朗科科技股份有限公司 385
- 十七、福建榕基软件股份有限公司388
- 十八、太极计算机股份有限公司 391
- 十九、卡巴斯基技术开发(北京)有限公司394
- 二十、奇虎360科技有限公司395
- 二十一、北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司397
- 二十二、北京信安世纪科技有限公司 397
- 二十三、金山软件股份有限公司398
- 二十四、蓝盾信息安全技术股份有限公司 399
- 二十五、北京鼎普科技股份有限公司 399
- 二十六、北京明朝万达科技有限公司 400
- 二十七、北京网御星云信息技术有限公司 401
- 二十八、北京中科网威信息技术有限公司 402
- 二十九、深圳市安络科技有限公司 403
- 三十、北京安氏领信科技发展有限公司 404
- 第十二章 信息安全行业"十二五"规划研究 405
- 第一节信息安全行业"十二五"发展形势 405
- 一、信息安全行业"十一五"发展现状 405
- 二、信息安全行业"十二五"发展趋势 406
- 三、信息安全行业"十二五"机遇和挑战 406
- 第二节 信息安全行业"十二五"发展目标 408
- 一、指导思想 408
- 二、发展原则 408
- 三、发展目标 409
- 第三节信息安全行业"十二五"总体规划 409
- 一、发展重点 409

二、重大工程 411

第四节 信息安全行业"十二五"保障措施 412

- 一、完善政策和法律制度 412
- 二、加强创新能力建设 413
- 三、加快培育骨干企业 413
- 四、加大应用推广力度 413
- 五、完善标准体系 414
- 六、完善信息安全产品认证 414
- 七、加强人才队伍建设414

第十三章 2014-2020年信息安全行业前景及趋势 415

- 第一节 2014-2020年信息安全市场发展前景 415
- 一、与国际接轨,行业未来空间巨大415
- 二、行业快速发展,未来前景广阔 415
- 三、政策扶植推动,行业快速发展415
- 四、应用环境改善,行业迎来新机遇 415
- 五、安全威胁增加,行业需求增长416
- 六、新技术、新应用发展,催生新的市场空间416
- 第二节 2014-2020年信息安全市场发展趋势预测 416
- 一、2014-2020年信息安全行业发展趋势 416
- 二、2014-2020年信息安全行业应用领域发展方向419
- 三、2014-2020年细分市场发展趋势预测 424

第三节 2014-2020年中国信息安全行业规模预测 425

- 一、2014-2020年中国信息安全市场规模预测425
- 二、2014-2020年中国信息安全硬件市场规模预测 425
- 三、2014-2020年中国信息安全软件市场规模预测 426
- 四、2014-2020年中国信息安全服务市场规模预测 427

第四部分 信息安全行业投资分析

第十四章 2014-2020年信息安全行业投资价值评估 428

第一节 信息安全行业投资特性分析 428

- 一、信息安全行业进入壁垒分析 428
- 二、信息安全行业盈利因素分析 429
- 三、信息安全行业盈利模式分析 430

第二节 2014-2020年信息安全行业发展的影响因素 431

- 一、有利因素 431
- 二、不利因素 433

第三节 2014-2020年信息安全行业投资价值评估分析 434

- 一、行业投资效益分析 434
- 二、产业发展的空白点分析 435
- 三、投资回报率比较高的投资方向 435
- 四、新进入者应注意的障碍因素 436

第十五章 2014-2020年信息安全行业投资机会与风险防范 438

第一节信息安全行业投融资情况 438

- 一、行业资金渠道分析 438
- 二、固定资产投资分析 439
- 三、兼并重组情况分析 440
- 四、信息安全行业投资现状分析 443

第二节 2014-2020年信息安全行业投资机会 443

- 一、产业链投资机会 443
- 二、细分市场投资机会 444
- 三、重点区域投资机会446
- 四、信息安全行业投资机遇 446

第三节 2014-2020年信息安全行业投资风险及防范 450

- 一、政策风险及防范 450
- 二、技术风险及防范 451
- 三、供求风险及防范 452
- 四、宏观经济波动风险及防范 453
- 五、关联产业风险及防范 454
- 六、市场竞争风险及防范 454

第四节中国信息安全行业投资建议 455

- 一、信息安全行业未来发展方向 455
- 二、信息安全行业主要投资建议 458
- 三、中国信息安全企业融资分析 458

第十六章 2014-2020年信息安全行业面临的困境及对策 461

第一节 2014年信息安全行业面临的困境 461

- 一、网络遏制将持续增加 461
- 二、针对性攻击将给信息安全防护带来挑战 461
- 三、终端恶意软件等移动互联网安全问题突出 462
- 四、大数据分析或将带来网络安全防护技术的变革 462
- 第二节 信息安全企业面临的困境及对策 463
- 一、重点信息安全企业面临的困境及对策 463
- 二、中小信息安全企业发展困境及策略分析 465
- 三、国内信息安全企业的出路分析 470
- 第三节中国信息安全行业存在的问题及对策 471
- 一、中国信息安全行业存在的问题 471
- 二、信息安全行业发展的建议对策 472
- 三、市场的重点客户战略实施 474
- 第四节中国信息安全市场发展面临的挑战与对策 480
- 一、中国信息安全市场发展面临的挑战 480
- 二、中国信息安全市场迎接挑战的对策 482
- 三、中国信息安全市场发展建议分析 483
- 第十七章 信息安全行业投资战略研究 486
- 第一节 信息安全行业发展战略研究 486
- 一、战略综合规划 486
- 二、技术开发战略 486
- 三、业务组合战略 490
- 四、区域战略规划 492
- 五、产业战略规划502
- 六、营销品牌战略 503
- 七、竞争战略规划 506
- 第二节 对我国信息安全品牌的战略思考 510
- 一、信息安全品牌的重要性510
- 二、信息安全实施品牌战略的意义 511
- 三、信息安全企业品牌的现状分析 512
- 四、我国信息安全企业的品牌战略 513
- 五、信息安全品牌战略管理的策略 515
- 第三节 信息安全经营策略分析 519

- 一、信息安全市场细分策略 519
- 二、信息安全市场创新策略 519
- 三、品牌定位与品类规划 521
- 四、信息安全新产品差异化战略 522

第四节 信息安全行业投资战略研究 523

- 一、2014-2020年信息安全行业投资战略 523
- 二、2014-2020年细分行业投资战略 524
- 第十八章 研究结论及投资建议 526
- 第一节信息安全行业研究结论及建议526
- 第二节 信息安全子行业研究结论及建议 526
- 第三节 信息安全行业投资建议 527
- 一、行业发展策略建议527
- 二、行业投资方向建议 527
- 三、行业投资方式建议528

图表目录

图表:信息安全行业产业链图解24

图表:2000-2011年中国软件产业规模25

图表:2012年分季度国内生产总值与增速104

图表:2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速104

图表: 2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 105

图表:2012年国内生产总值初步核算数据106

图表:GDP环比增速106

图表:2012年1月各地居民价格消费指数112

图表:2012年1月消费者价格分类物价指数 113

图表: 2012年2月各地居民价格消费指数 113

图表:2012年2月消费者价格分类物价指数 114

图表:2012年3月各地居民价格消费指数115

图表:2012年3月消费者价格分类物价指数 116

图表:2012年4月各地居民价格消费指数116

图表:2012年4月消费者价格分类物价指数 117

图表:2012年5月各地居民价格消费指数118

图表: 2012年5月消费者价格分类物价指数 119

图表:2012年6月各地居民价格消费指数119

图表:2012年7月各地居民价格消费指数 120

图表:2012年7月消费者价格分类物价指数 121

图表:2012年8月各地居民价格消费指数 122

图表:2012年8月消费者价格分类物价指数 123

图表: 2012年9月各地居民价格消费指数 123

图表:2012年9月消费者价格分类物价指数 124

图表:2012年10月各地居民价格消费指数 125

图表:2012年10月消费者价格分类物价指数 126

图表:2012年11月各地居民价格消费指数 126

图表:2012年11月消费者价格分类物价指数 127

图表:2012年12月各地居民价格消费指数128

图表:2012年12月消费者价格分类物价指数 129

图表:2012年全国居民消费价格涨跌幅129

图表:2012年工业品出产价格指数(PPI)132

图表:2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比132

图表: 2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 133

图表: 2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 133

图表:2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 134

图表:2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 135

图表: 2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 136

图表:2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 136

图表:2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资137

图表:2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 137

图表:2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 138

图表:2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 139

图表:1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 140

图表:2012年各省城乡居民恩格尔系数对比141

图表:2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 141

图表: 2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 142

图表: 2012年1-4季度工业增加值与增速 143

图表:2010-2012年我国工业增加值增速统计144

图表:2012年1-4季度固定资产投资(不含农户)与增速145

图表: 2005-2012年我国全社会固定投资额走势图 145

图表:2008-2012年我国财政收入支出走势图 147

图表: 2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 150

图表:2005-2012年我国货物进出口总额走势图 151

图表:2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 152

图表:2012年全球信息安全产品市场分类及份额预测 185

图表:2019-2013年全球信息安全行业市场规模185

图表:我国信息安全行业发展阶段 218

图表:一些软件通用的定价模型 233

图表: 2009-2012年我国信息安全市场规模及预测 234

图表: 我国信息安全产品结构图 236

图表:全球信息安全市场分类及份额 236

图表:2009-2012年政府领域信息安全需求与增长率246

图表:信息安全行业产品结构比例图 270

图表:信息安全行业产品结构规模与比例图 271

图表:2010-2012年我国信息安全行业产品结构比例图271

图表: 2009-2012年防火墙/VPN市场规模与增长率 273

图表:传统渠道 + Internet模式架构 297

图表:北京市软件产业布局示意图 307

图表: 2013年我国信息安全行业竞争结构 324

图表:2013年我国信息安全行业竞争力分析327

图表:国外企业兼并重组情况328

图表:2013年我国信息安全行业竞争结构 329

图表:2013年我国信息安全行业资产规模 334

图表: 2008-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利能力指标 338

图表:2008-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司运营能力指标338

图表: 2008-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司财务风险指标 339

图表: 2008-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司成长能力 339

图表: 2008-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司盈利能力标 341

图表:2008-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司运营能力标342

图表:2008-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司偿债能力标342

图表:2008-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司发展能力标342

图表: 2008-2012年国民技术股份有限公司盈利能力标 345

图表: 2008-2012年国民技术股份有限公司运营能力标 345

图表:2008-2012年国民技术股份有限公司偿债能力标345

图表:2008-2012年国民技术股份有限公司发展能力标345

图表: 2008-2012年卫士通信息产业股份有限公司盈利能力标 347

图表:2008-2012年卫士通信息产业股份有限公司运营能力标347

图表:2008-2012年卫士通信息产业股份有限公司偿债能力标347

图表:2008-2012年卫士通信息产业股份有限公司发展能力标348

图表: 2005-2012年航天信息股份有限公司盈利能力标 350

图表:2005-2012年航天信息股份有限公司运营能力标350

图表: 2005-2012年航天信息股份有限公司偿债能力标 351

图表: 2005-2012年航天信息股份有限公司发展能力标 351

图表: 2009-2012年北京北信源软件股份有限公司盈利能力标 358

图表: 2009-2012年北京北信源软件股份有限公司运营能力标 358

图表: 2009-2012年北京北信源软件股份有限公司偿债能力标 359

图表: 2009-2012年北京北信源软件股份有限公司发展能力标 359

图表: 2011-2013年杭州华途软件有限公司发展能力指标 374

图表:2009-2012年任子行网络技术股份有限公司盈利能力标382

图表:2009-2012年任子行网络技术股份有限公司运营能力标382

图表: 2009-2012年任子行网络技术股份有限公司偿债能力标 382

图表: 2009-2012年任子行网络技术股份有限公司发展能力标 383

图表:2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司盈利能力指标386

图表:2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司运营能力386

图表:2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司资产负债表 387

图表: 2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司发展能力 387

图表:2011-2012年福建榕基软件股份有限公司盈利能力指标388

图表:2011-2012年福建榕基软件股份有限公司运营能力指标389

图表: 2011-2012年福建榕基软件股份有限公司资产负债表 389

图表:2011-2012年福建榕基软件股份有限公司运营能力指标390

图表: 2012-2013年太极计算机股份有限公司盈利能力指标 392

图表:2012-2013年太极计算机股份有限公司运营能力指标393

图表: 2012-2013年太极计算机股份有限公司偿债能力指标 393

图表: 2012-2013年太极计算机股份有限公司发展能力指标 393

图表:2014-2020年中国信息安全市场规模预测425

图表: 2014-2020年中国信息安全硬件市场规模预测 426

图表: 2014-2020年中国信息安全软件市场规模预测 426

图表: 2014-2020年中国信息安全服务市场规模预测 427

图表: 我国信息安全行业兼并重组情况 443

图表:区域发展战略咨询流程图 499

图表:区域SWOT战略分析图 500

图表: 四种基本的品牌战略 518

详细请访问:http://www.cction.com/report/201409/111646.html